

COMMUNICATION

Un club soucieux de son image et de celle de ses partenaires !

Depuis 2007, le HBCC est associé à l'agence de communication ARTEMIS qui est en charge de la conception de ses supports de communication
Le HandBall Club Celles-sur-Belle s'applique chaque année à mettre en place un plan de communication cohérent et professionnel

Communication externe

Mise en avant de nos partenaires grâce à la diffusion de leurs logos sur nos supports de communication



Le Happy Hand :

Journal de match présentant la rencontre du jour

Mise en avant de nos partenaires grâce au bandeau partenaires

Distribution gratuite des 400 exemplaires à nos partenaires et supporters

Le poster :

Support marketing permettant aux entreprises de s'identifier au club en tant que partenaire

Tirage à 600 exemplaires

Distribution gratuite auprès de nos supporters et partenaires



Le Site internet :

La vitrine des rouges

Une mise à jour quotidienne pour plonger les internautes au cœur de l'actualité

2 500 connexions en moyenne par mois

Une seule adresse à retenir : www.hbcc-cellesurbelle.com

Un onglet partenaires avec des liens directs sur les sites de nos partenaires classés par type d'activités



Les Réseaux sociaux :

Présence sur Twitter (398followers) et Facebook (1765 likes)

Un support actif et réactif devenu incontournable pour le HBCC

